

REGOLAMENTO CONCORSO A PREMI
“10 anni di PAYBACK”
CL 358/2023

1.SOGGETTI PROMOTORI

- PAYBACK Italia S.r.l., con sede in Viale Alexandre Gustave Eiffel, 15, Roma C.F. e P.IVA n. 07643140960 (“PAYBACK”)
- ESE S.r.l. Con sede legale in via Salaria 1322-00138 Roma (RM) C.F. e P.IVA 17112421007 (“Esso”) precedentemente denominata ESSO Italiana S.r.l con sede legale in Via del Serafico, 89-91 – 00142 - Roma (RM) C.F. 00473410587 e P.IVA 00902231000
- EssilorLuxottica Italia S.p.A. Con sede legale in Piazzale Luigi Cadorna n. 3 – 20123 Milano (MI), C.F. e Partita IVA: 12949250158 (“GrandVision”)
- GS S.p.a. con sede legale in Via Bisceglie 66, 20152, Milano C.F. 00295960637 e P. IVA 12683790153, (“Carrefour”)
- Hertz Italiana S.r.l. con sede legale in Via del Casale Cavallari 204 – 00156 Roma, Italia C.F. 00433120581 e P.IVA 00890931009 (“Hertz”)
- Mondadori Retail S.p.a. con sede legale in Milano Via Bianca di Savoia e sede amministrativa in Segrate (MI) Via Mondadori C.F. 0021256023 e P.IVA 11022370156 - C.F. 00212560239 (“Mondadori”)

(in seguito congiuntamente considerati i “Promotori”).

2.SOGGETTO DELEGATO

Clipper S.r.l. con sede in Milano, viale Caterina da Forlì n. 32 – C.F. e P. IVA 06601410159 <http://www.clipper-srl.it> (in seguito, “Delegato”)

3.DENOMINAZIONE CONCORSO

“10 anni di PAYBACK” (in seguito, “Concorso”).

4.AREA

Il Concorso si svolge nel territorio della Repubblica Italiana e della Repubblica di San Marino.

5.FINALITA’

Lo scopo del Concorso è quello di aumentare l’ingaggio dei titolari di carta fedeltà (di seguito Carta) con il programma PAYBACK anche attraverso la promozione dell’utilizzo “Coupon” del sito o dell’App PAYBACK nonché incentivare la conoscenza e l’acquisto dei prodotti e servizi commercializzati

- presso le stazioni di servizio a marchio Esso in modalità Self Service Pre Paid o Self con accettatore (ovvero rifornimento senza servizio e con pagamento anticipato) e Post Paid (ovvero rifornimento senza servizio e con pagamento posticipato) o Servito che aderiscono al Programma Fedeltà PAYBACK
- presso i punti vendita ad insegna Carrefour (più precisamente ad insegna Carrefour, Carrefour Market e Carrefour Express) che aderiscono al Programma Fedeltà PAYBACK, su carrefour.it ed App Carrefour
- presso i punti vendita fisici Mondadori Store che aderiscono al Programma Fedeltà PAYBACK (sono esclusi gli acquisti on line)
- presso i punti vendita fisici GrandVision che aderiscono al Programma Fedeltà PAYBACK (sono esclusi gli acquisti online su <https://www.grandvision.it>)
- presso i punti vendita Hertz che aderiscono al Programma Fedeltà PAYBACK e su hertz.it
- presso i Partner dello Shop Online di PAYBACK, raggiungibile all’indirizzo www.payback.it/partner-shop-online o da App PAYBACK
- presso lo STORE per i clienti PAYBACK raggiungibile all’indirizzo <https://store.payback.it> o da App PAYBACK

6.DESTINATARI

Il Concorso è rivolto a tutti i residenti e domiciliati in Italia e Repubblica di San Marino titolari di una carta fedeltà PAYBACK (qualsiasi sia il Partner emittente) regolarmente registrata al Programma Fedeltà PAYBACK, secondo le modalità indicate nel Regolamento del Programma PAYBACK gennaio 2023- gennaio 2026 (disponibile all’indirizzo <https://www.payback.it/regolamento-programma-PAYBACK>) e nel Regolamento per l’Utilizzo della Carta PAYBACK (disponibile all’indirizzo <https://www.payback.it/regolamento-carta-PAYBACK>), che:

- abbiano associato alla propria Carta un indirizzo email e/o un numero di telefono mobile valido e funzionante al momento della registrazione al programma PAYBACK;
- abbiano scaricato e/o aggiornato sul proprio device l'App PAYBACK alla sua più recente versione,
- abbiano associato (ai soli fini degli acquisti Carrefour su carrefour.it o App Carrefour) la carta PAYBACK al profilo Carrefour su carrefour.it o App Carrefour e che effettuino l'acquisto richiesto, come oltre descritto

(in seguito, "Destinatari").

Si precisa che dalle versioni inferiori di iOS 14.4 e Android 7, i device non supportano più l'aggiornamento dell'App PAYBACK.

7. PERIODO DI VALIDITA'

Il Concorso si svolgerà secondo le seguenti tempistiche:

- attivazione ed utilizzo dei **"Coupon Compleanno"** dal **01/02/2024** al **29/02/2024**
- utilizzo codice digitale di partecipazione al concorso dal **01/02/2024** al **07/03/2024** (di seguito, **"Periodo di validità"**).

Verbale di assegnazione ed eventuale estrazione a recupero **entro il 30/04/2024**.

8. AVVERTENZE

Si precisa che i server della piattaforma di gioco sulla quale verrà svolto il Concorso sono ubicati in Italia e i dati verranno registrati dal medesimo software, programmato appositamente per il presente Concorso.

9. MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

I Promotori, al fine di gratificare i Destinatari aderenti al Programma PAYBACK, organizzano il Concorso che ha svolgimento secondo le modalità di seguito indicate e che permette agli stessi di prendere parte ad un meccanismo "instant win".

In particolare, tutti i Destinatari, come meglio definiti del paragrafo 6, per ricevere il codice digitale univoco di partecipazione al concorso dovranno:

- Accedere alla sezione "Coupon" del sito o dell'App PAYBACK o dalla sezione dell'App Carrefour dedicata ai Coupon
- Attivare almeno un **"Coupon Compleanno"** tra quelli presenti, contassegnati da apposito simbolo delle candeline con numero 10: non saranno in alcun modo considerati validi ai fini del Concorso i coupon che non siano contrassegnati dal predetto simbolo
- Utilizzare il **"Coupon Compleanno"**, ovvero finalizzare l'acquisto che può essere effettuato indipendentemente dal giorno di attivazione, purchè dal 1° febbraio 2024 al 29 febbraio 2024 e nel rispetto dei termini e condizioni specificati in ciascun Coupon

Il Coupon si considererà utilizzato nel momento in cui, dopo aver effettuato l'acquisto, il cliente visualizza il relativo accredito dei Punti Extra PAYBACK nella sezione "Saldo Punti", raggiungibile dal sito o dall'App PAYBACK.

Si precisa che:

- il medesimo Destinatario riceverà n. 1 (uno) codice digitale univoco di partecipazione al concorso per ciascun **"Coupon Compleanno"** dei Partner Carrefour, Esso, GrandVision, Hertz, Mondadori attivato e utilizzato
- il medesimo Destinatario riceverà solo n. 1 (uno) codice digitale univoco di partecipazione al concorso per ciascun **"Coupon Compleanno"** dello STORE attivato ed utilizzato
- il medesimo Destinatario riceverà n. 1 (uno) codice digitale univoco di partecipazione al concorso per ciascun **"Coupon Compleanno"** dei Partner Shop Online attivato e utilizzato
- nel caso di attivazione di un Coupon Compleanno "multiuso", che può quindi essere utilizzato per più di un acquisto, il cliente riceverà comunque n. 1 (uno) codice digitale ed a seguito del primo utilizzo
- il numero massimo complessivo di codici digitali ottenibili dal medesimo Destinatario nell'intero periodo di validità è comunque pari a n. 20 (venti)

I Destinatari in possesso del codice digitale univoco di partecipazione al concorso ricevuto via e-mail o SMS per prendere parte al meccanismo "instant win" dovranno, dal **01/02/2024 al 07/03/2024**, accedere con le proprie credenziali (numero di carta PAYBACK o indirizzo e-mail , unitamente a Pin o Password) dall'App PAYBACK (in seguito "App") alla sezione dedicata al Concorso e inserire, nell'apposito spazio, il codice.

Si precisa che:

- a) Il Destinatario dovrà conservare sino al 31 maggio 2024 la e-mail / SMS riportante il codice utilizzato per giocare e lo scontrino/documento d'acquisto, entrambi in originale, che potranno essere richiesti in caso di vincita di un premio "instant win" a discrezione dei Promotori
- b) L'eventuale smarrimento della e-mail / SMS riportante il codice in originale e/o dello scontrino/documento d'acquisto in originale, o l'eventuale invio o presentazione degli stessi in tempi e modi differenti da quelli che saranno comunicati dopo l'eventuale vincita implicheranno la decadenza dal diritto a ricevere il premio
- c) Eventuali acquisti sullo Shop online che non siano andati a buon fine (es. prenotazioni viaggi cancellate, resi) implicheranno la decadenza dal diritto a partecipare ed a ricevere l'eventuale premio vinto
- d) Il medesimo codice potrà essere utilizzato una sola volta nel corso dell'intera iniziativa. Qualora un Destinatario partecipasse con lo stesso codice, il software provvederà ad eliminare le partecipazioni successive alla prima
- e) Al fine di tutelare la fede pubblica e garantire il corretto svolgimento dell'iniziativa, si fa presente che il sistema bloccherà le partecipazioni giornaliere dopo un numero complessivo di 10 tentativi fallimentari di inserimento del codice gioco nel corso della medesima giornata (dalle 00:00:00 alle 23:59:59). Ciascun Destinatario potrà tornare a partecipare nella giornata successiva, purché questa sia all'interno del periodo di validità dell'iniziativa.
- f) Il promotore si riserva di limitare il numero massimo di codici giocabili per singolo destinatario, al fine di evitare tentativi fraudolenti.
- g) Il codice digitato serve solo come chiave di accesso al gioco e non per assegnare i premi "instant win", che verranno, viceversa, assegnati in maniera totalmente casuale mediante un software non manomissibile, né modificabile esternamente, come da perizia resa da un tecnico programmatore: si garantisce che ciascun Destinatario non potrà conoscere a priori l'esito della propria giocata e che sarà garantito il principio di parità di trattamento e di tutela della fede pubblica.
- h) Il sistema sarà programmato in maniera tale da assegnare i n. 10 premi complessivamente in palio come segue: per tutta la durata del Concorso saranno assegnati, in momenti casuali e non predeterminati a priori, n. 10 premi da 1.000.000 (unmilione) Punti PAYBACK cad
- i) Una volta effettuata la giocata, i Destinatari conosceranno immediatamente l'esito della partecipazione "instant win" (vincita o non vincita) e, in caso di vincita di un premio, riceveranno le eventuali informazioni sulle modalità di validazione del premio. Si precisa che al messaggio di avviso vincita direttamente sul video seguirà, di norma entro 72h, una e-mail (all'indirizzo e-mail associato alla Carta PAYBACK) che specificherà le indicazioni da seguire per l'ottenimento del premio.

10. ASSEGNAZIONE PREMI

Il verbale dei premi assegnati dal sistema nella modalità "Instant Win" sarà predisposto entro il 30 aprile 2024 , alla presenza di un Notaio o del Funzionario della Camera di Commercio incaricato della Tutela dei Consumatori a Milano presso la sede della società delegata Clipper Srl o altra sede da concordare.

Ai fini della verbalizzazione, verrà utilizzato il database con i dati di coloro che sono risultati vincitori in base alle norme del presente regolamento.

Nella stessa data si procederà ad effettuare l'estrazione a recupero dei premi eventualmente non assegnati e/o convalidati. Per procedere all'estrazione sarà predisposto un apposito file elettronico riportante i dati di tutti coloro che hanno partecipato nei modi e nei tempi stabiliti dal regolamento e non sono risultati vincitori di un premio in vincita immediata. Verranno estratti tanti vincitori e riserve quanti sono i premi non assegnati. Eventuali premi non assegnati e/o gli eventuali premi non convalidati saranno devoluti alla Onlus come indicato all'art. 14.

11. COMUNICAZIONI E CONSEGNA DEI PREMI

I Destinatari risultati vincitori di un premio in instant win che abbiano associato alla propria carta un indirizzo e-mail valido e funzionante al momento della partecipazione riceveranno, come specificato all'art. 9, una e-mail riportante le indicazioni da seguire per l'ottenimento del premio.

Nella comunicazione di vincita saranno riportate le istruzioni e le tempistiche dettagliate da seguire per ottenere il premio vinto: il mancato rispetto di quanto indicato nella comunicazione ricevuta determinerà l'impossibilità di assegnazione del premio.

I Promotori si riservano il diritto di richiedere ai vincitori lo scontrino di acquisto in originale, fotocopia della loro carta fedeltà PAYBACK (o screenshot della carta fedeltà PAYBACK in versione digitale su App PAYBACK), nonché copia della comunicazione, e-mail o sms, mediante la quale il cliente ha ricevuto il codice digitale, necessari per verificare la corrispondenza con i dati inseriti al momento della partecipazione e la correttezza della stessa. L'eventuale richiesta verrà effettuata a mezzo e-mail all'indirizzo indicato al momento della registrazione al Programma PAYBACK.

La mancata o incompleta trasmissione della documentazione entro il termine di 7 giorni solari dalla richiesta (farà fede la data di spedizione risultante dal timbro postale) o la non conformità della stessa comporta l'esclusione dalla partecipazione e il non conferimento dell'eventuale premio vinto

Anche per gli estratti a recupero valgono i medesimi adempimenti richiesti ai fini della convalida della vincita.

I Promotori non saranno responsabili nel caso di smarrimento dello scontrino d'acquisto.

Non sarà riconosciuto il premio qualora lo scontrino riportino abrasioni, cancellazioni, manomissioni o sia tagliata, anche in parte, o presentata in fotocopia.

I Promotori si riservano di effettuare tutte le verifiche ed approfondimenti necessari all'accertamento dei sospetti casi di frode o di abuso nella partecipazione al Concorso e, qualora presenti queste casistiche, i premi annullati per tale motivo saranno rimessi in palio nell'estrazione a recupero indicata all'art. 10.

E' responsabilità del Destinatario accertarsi che i dati comunicati in sede di partecipazione siano corretti ed i dati di contatto validi e funzionanti/attivi

I Promotori non si assumono alcuna responsabilità in caso di mancato invio del codice di gioco univoco digitale al Destinatario via e-mail o via SMS (secondo quanto precedentemente specificato), della notifica via e-mail della vincita al vincitore o di mancato recapito della comunicazione di vincita e/o del premio dovuti all'indicazione da parte dei Destinatari di indirizzi, recapiti e/o altri dati personali errati, non veritieri, non completi o non aggiornati.

I Promotori in merito alla e-mail di invio del codice di gioco univoco digitale o di avviso vincita non si assumono alcuna responsabilità qualora:

- il destinatario non abbia rilasciato una e-mail valida e funzionante al momento della registrazione al Programma PAYBACK;
- la e-mail box risulti piena;
- la e-mail box risulti disabilitata;
- non vi fosse risposta dall'host computer dopo l'invio dell' e-mail di notifica della vincita;
- l'e-mail indicata al momento della partecipazione al Concorso sia inserita in una black-list;
- l'e-mail inviata non sia ricevuta dal Partecipante o finisse nello spam e/o non venga letta
- il Partecipante non abbia confermato il proprio indirizzo e-mail in seguito alla registrazione al programma PAYBACK
- il Partecipante abbia aggiornato o modificato o inserito il proprio indirizzo email dopo il 29/02/24

I Promotori in merito al messaggio SMS di invio del codice di gioco univoco digitale non si assumono alcuna responsabilità

- qualora il Partecipante non abbia rilasciato un numero di telefono mobile valido e funzionante al momento della registrazione al Programma PAYBACK;
- qualora il Partecipante abbia aggiornato o modificato o inserito il proprio numero di telefono dopo il 29/02/24
- per eventuali problemi di natura tecnica legati all'invio/ricezione dei messaggi SMS non dipendenti dalla propria volontà, ma dalla rete telefonica nazionale (ad esempio: impossibilità di invio/ricezione dei messaggi SMS o ritardo nell'invio/ricezione dei messaggi SMS, sovraccarico di rete, caduta di linea)

12. PREMI E VALORE DEL MONTEPREMI

Sono in palio i seguenti premi:

n. 10 premi: ciascun vincitore potrà utilizzare n. 1.000.000 (un milione) di Punti PAYBACK per richiedere buoni sconto secondo quanto previsto dal Regolamento del Programma PAYBACK. A titolo di esempio il vincitore potrebbe utilizzare i Punti per richiedere n. 250 buoni sconto, dal valore di 5 € ciascuno, da utilizzare presso i punti vendita Carrefour, Bricoferr, GrandVision e 101 Caffè più n. 350 buoni sconto, dal valore di 5€ ciascuno, da utilizzare presso i punti vendita Mondadori Store più n. 500 buoni sconto, dal valore di 4 € ciascuno, da utilizzare presso le stazioni a marchio Esso, dal valore complessivo indicativo di 5.000,00 € oppure scegliere di abbinare altri o più buoni sconto secondo quanto previsto dal Regolamento del Programma PAYBACK o scegliere di abbinare altri buoni utilizzabili sullo STORE per i clienti PAYBACK, fino al raggiungimento dell'ammontare di 1.000.000 di Punti PAYBACK.

Il montepremi indicativo è pari a € 50.000,00 calcolato sul valore indicativo dei premi che si stima saranno richiesti: tale valore potrà differire sulla base dei premi realmente richiesti dai vincitori. È stata pertanto prestata a favore del Ministero delle Imprese e del Made in Italy una cauzione, sotto forma di fideiussione assicurativa, a copertura del valore del montepremi.

13. RINUNCIA ALLA RIVALSA

Il Promotore dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte di cui all'art. 30 D.P.R. n. 600 del 29/09/1973 a favore dei Destinatari vincitori.

14.ONLUS

Alla conclusione del Concorso, i Premi che, per qualsiasi motivo, non siano stati richiesti e/o assegnati, ad esclusione dei premi espressamente rifiutati, saranno devoluti alla Onlus SAVE THE CHILDREN ITALIA ONLUS Piazza di San Francesco di Paola, 9, 00184 Roma Codice Fiscale 97227450158 anche sotto forma di premi alternativi. In caso di rinuncia di quest'ultima, si procederà con l'individuazione di altra Onlus cui devolvere i premi non richiesti e/o non assegnati, in conformità con quanto previsto dal Decreto.

15.PUBBLICIZZAZIONE

Il Concorso sarà pubblicizzato a partire dal 01/02/2024 sul sito alla seguente pagina: <https://www.payback.it/concorsi-payback>

I Promotori si riservano eventualmente di adottare ulteriori forme di pubblicità, nel rispetto ed in conformità di quanto previsto dal DPR 430/2001 in materia di manifestazioni a premio.

La pubblicità svolta ai fini di comunicare la manifestazione sarà coerente con il presente regolamento.

16.VARIE

La partecipazione al Concorso comporta l'accettazione di tutte le clausole del presente Regolamento nonché di quelle contenute nell'ultimo Regolamento per l'Utilizzo della Carta PAYBACK (disponibile all'indirizzo <https://www.payback.it/regolamento-carta-payback>) in vigore nel periodo di validità del concorso e del Regolamento del Programma PAYBACK gennaio 2023- gennaio 2026 (disponibile all'indirizzo <https://www.payback.it/regolamento-programma-payback>).

I Promotori metteranno a disposizione del Notaio o del Funzionario della Camera di Commercio incaricato della Tutela dei Consumatori su richiesta del Ministero delle Imprese e del Made in Italy, per gli eventuali dovuti controlli, tutta la documentazione relativa alla predisposizione ed al funzionamento del programma.

Si precisa che non saranno ritenute valide le partecipazioni che non abbiano rispettato il presente regolamento e, in particolare, non saranno considerati validi i documenti d'acquisto contraffatti, recanti abrasioni o cancellature, alterati, illeggibili o qualora sia stata utilizzata qualunque tecnica per alterare l'originalità dello stesso (applicazione di scotch, scolorine, correttori, ecc.): a tale proposito, i Promotori, provvederanno ai dovuti controlli anche attraverso i punti vendita emittenti (ovvero le stazioni di servizio a marchio Esso, i punti vendita o e-commerce Carrefour, i punti vendita Mondadori Store, GrandVision, Hertz) dei documenti da giudicare.

Eventuali copie conformi del documento d'acquisto rilasciate dai punti vendita, per essere considerate valide, dovranno riportare il timbro e la firma in originale del responsabile del punto vendita che ha provveduto all'emissione. I Promotori si riservano il diritto di chiedere copia del documento d'identità dei Destinatari. L'eventuale richiesta verrà effettuata a mezzo e-mail all'indirizzo utilizzato per la registrazione al programma PAYBACK. La mancata o incompleta

trasmissione della documentazione entro il termine di 7 giorni solari dalla richiesta (farà fede la data di spedizione risultante dal timbro postale) o la non conformità della stessa comporta l'esclusione dalla partecipazione e il conferimento dell'eventuale premio vinto alla ONLUS indicata all'art 14 che precede.

La consegna dei Premi avverrà entro 180 giorni dal termine del concorso.

La partecipazione al Concorso costituisce autorizzazione da parte del Destinatario al trattamento dei propri dati personali da parte dei Promotori, come da informativa resa ai sensi del successivo art. 17 del Regolamento.

Il Concorso si svolge nel rispetto del D.P.R. 430/2001 e secondo le istruzioni indicate nella circolare 28 marzo n. 1/AMTC del Ministero delle Attività Produttive (ora Ministero delle Imprese e del Made in Italy) e in tutti i successivi chiarimenti forniti dal predetto Ministero in materia di manifestazioni a premio.

Eventuali modifiche che dovessero essere apportate al presente Regolamento nel corso dello svolgimento della manifestazione, saranno preventivamente comunicate ai Destinatari, con le medesime modalità di comunicazione riservate al Regolamento. Le modifiche e/o integrazioni al presente Regolamento non determineranno, in ogni caso, una lesione dei diritti acquisiti dai Destinatari al Concorso e saranno effettuate nel rispetto della tutela delle fede pubblica e del principio della parità di trattamento.

I Promotori non si assumono responsabilità

- per eventuali problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet, antivirus, antispam, firewall o disagi postali o cause di qualunque altro genere al di fuori del controllo del Promotore;
- per eventuali problemi di natura tecnica non dipendenti dalla propria volontà (sovraccarico di rete, guasti alla rete nazionale, errata configurazione del computer/device dell'utente, incompatibilità del device utilizzato per la partecipazione, ecc.), che possano impedire ai Destinatari di prendere parte al presente Concorso;
- per i problemi causati dalla configurazione del dispositivo e dalla modalità di connessione alla rete Internet del Destinatario che si potrebbero ripercuotere sulla partecipazione al presente Concorso.

A tutela di tutti i Destinatari, i Promotori si riservano di non accettare partecipazioni effettuate con modalità che appaiano preordinate ad eludere i vincoli del Regolamento del Concorso; nel caso in cui la finalità fraudolenta si evidenziasse nelle fasi successive all'assegnazione, il premio non verrà confermato ed il Promotore si riserva di intraprendere ogni altra iniziativa ritenuta utile al fine di assicurare il corretto svolgimento del Concorso.

I premi in palio non sono cedibili né convertibili in denaro, né è data facoltà al vincitore di richiedere, con o senza aggiunta di denaro, la possibilità di ricevere premi alternativi anche di minor valore.

Ai Promotori non potrà essere addebitata alcuna responsabilità in caso di eventi idonei ad impedire il regolare svolgimento del Concorso, a questi non imputabili.

Il Promotore non è responsabile delle transazioni non pervenute o pervenute in ritardo o pervenute nelle ultime 72 ore antecedenti al termine del concorso (07/03/2024) nei sistemi PAYBACK, a causa di disagi dei server o cause di qualunque altro genere, al di fuori del controllo e allo stesso non imputabili.

Il Destinatario che non dovesse ricevere il codice digitale, generalmente inviato entro 72 ore, per causa non imputabile al Promotore, deve procedere a richiederlo chiamando il Servizio Clienti al numero verde 800930093 da rete fissa e 0287362313 da rete mobile (dal lunedì al sabato dalle ore 09:00 alle ore 20:00, costo della chiamata a seconda dell'operatore telefonico) entro e non oltre il 07/03/2024.

I Destinatari che, secondo il giudizio insindacabile dei Promotori o di terze parti incaricate dallo stesso, partecipino con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento al Concorso, verranno esclusi dalla partecipazione e non potranno godere dell'eventuale premio vinto.

Pertanto, i Promotori o terze parti incaricate dallo stesso, si riservano il diritto di procedere ad eventuali controlli, nei confronti di tutti i Destinatari e nei termini giudicati più opportuni (che ad esempio includono, se ritenuto necessario, la richiesta del documento di identità) e nel rispetto delle leggi vigenti.

Saranno altresì effettuati tutti i controlli necessari, anche nei sistemi PAYBACK, per verificare la sussistenza dei requisiti che hanno generato il diritto alla partecipazione.

Ogni controversia in ordine alla presente manifestazione a premi, della quale non sia investito il Ministero delle Imprese e del Made in Italy, sarà devoluta al foro competente per legge.

17. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI ED INFORMATIVA

PAYBACK Italia S.r.l., GS Spa, ESE S.r.l. Mondadori Retail S.p.a., Hertz Italiana s.r.l. e EssilorLuxottica Italia S.p.A. quali Promotori, sono CoTitolari del trattamento (d'ora in avanti i "Titolari"), ai sensi della normativa nazionale e del regolamento EU n.679/2016 (d'ora in avanti "GDPR") in tema di protezione dei dati personali.

A tal riguardo i Titolari informano che la partecipazione al Concorso e la gestione dello stesso comportano il trattamento dei dati personali dei Destinatari (di seguito "Dati" o "Dati personali") - rilasciati al momento della richiesta dei premi (ad es. Dati anagrafici, indirizzo e-mail, numero telefonico), nonché degli ulteriori Dati connessi alla partecipazione al Concorso, nella misura in cui sia necessario per la gestione dello stesso, per attribuire i vantaggi ad esso connessi e per il tempo a ciò strettamente necessario.

Finalità e base giuridica del trattamento: I Dati personali dei Destinatari alla presente manifestazione saranno trattati ai fini dell'espletamento di tutte le fasi del Concorso: **i)** attribuzione vantaggi, **ii)** gestione amministrativa, contabile e legale e **iii)** gestione premi. Potranno, inoltre, essere trattati da PAYBACK per adempiere ad un obbligo previsto dalla legge (ulteriore a quello della legge sui concorsi), da un regolamento o dalla normativa comunitaria e per far valere o difendere un diritto dei Titolari nelle sedi opportune.

Il trattamento avrà luogo con modalità informatiche e manuali, in base a criteri logici compatibili e funzionali alle finalità per cui i dati sono stati raccolti, nel rispetto delle regole di riservatezza e di sicurezza previste dalla legge e dai regolamenti interni aziendali.

Il trattamento dei Dati in questione può avvenire senza il suo consenso, in quanto necessario per consentire la partecipazione al Concorso

Natura obbligatoria o facoltativa del conferimento dei dati e conseguenze: Il conferimento dei Dati ai fini della partecipazione al Concorso è facoltativo. La mancata comunicazione di tali Dati comporterà l'impossibilità, per i Titolari, di dar seguito alla partecipazione al gioco nonché alla consegna del premio.

Trasferimento dati all'estero: i Dati personali afferenti alla partecipazione al Concorso non saranno trasferiti ad un paese terzo.

Ambito di comunicazione: I Dati dei Destinatari non saranno diffusi e potranno essere comunicati:

- a soggetti ai quali sia riconosciuta la facoltà di accedere ai Dati da disposizioni di legge (es. verifiche da parte del Ministero delle Imprese e del Made in Italy);
- esclusivamente per le finalità sopra descritte a soggetti terzi, prestatori di servizi.

Tali soggetti tratteranno i tuoi Dati in qualità di Responsabili del Trattamento, se effettuano il trattamento per conto dei Titolari ovvero in qualità di Titolari autonomi del trattamento, laddove il trattamento viene effettuato, ad esempio, con sistemi IT gestiti in autonomia da tale soggetto.

Conservazione dei Dati: I Dati saranno conservati in modo completo per il periodo di tempo necessario per il conseguimento delle finalità per le quali sono raccolti e trattati. I Titolari potranno tuttavia conservare i Dati anche successivamente, ove ritengano che continuino a sussistere ulteriori finalità di natura legale, contabile o amministrativa.

Diritti dell'interessato: In conformità della disciplina vigente, in relazione ai trattamenti di Dati personali posti in essere, l'Interessato ha i seguenti diritti ai sensi degli artt. da 15 a 22 del GDPR:

- accesso: è possibile ottenere informazioni relative al trattamento dei Dati personali e una copia di tali Dati;
- rettifica: è possibile richiedere che i Dati personali vengano corretti o integrati se il Destinatario ritiene che i Dati personali siano inesatti, non aggiornati o incompleti;
- cancellazione: è possibile richiedere la cancellazione dei Dati personali, se sussistono i motivi previsti dalla legge;
- limitazione: è possibile richiedere la limitazione del trattamento dei Dati personali;
- opposizione: è possibile opporsi al trattamento dei Dati personali svolto sulla base di un legittimo interesse, per motivi relativi alla tua particolare situazione.
- portabilità dei dati: ove legalmente possibile, il Destinatario ha il diritto di ricevere o di ottenere la trasmissione diretta ad altro titolare (se tecnicamente possibile) dei dati personali forniti.

Per esercitare tali diritti potrà rivolgersi a:

PAYBACK: scrivendo a privacy.paybackitaly@aexp.com e/o contattando il Servizio Clienti PAYBACK al numero verde 800 93 00 93 da rete fissa (costi e tariffe in funzione dell'operatore utilizzato) e tramite l'area personale PAYBACK.it.

Per ESE S.r.l.: scrivendo a data.privacy@eseitalia.it

Per EssilorLuxottica Italia S.p.A.: scrivendo a privacy@grandvision.it

Per GS S.p.A.: scrivendo a GSspa@legalmail.it

Per Hertz Italiana S.r.l.: scrivendo a euprivacy@hertz.com

Per Mondadori: scrivendo a privacy@mondadori.it

Oltre ai diritti di cui sopra, in base alla normativa applicabile, il Destinatario ha anche il diritto di presentare un reclamo all'Autorità Garante per la Protezione dei Dati personali.

Dati di contatto dei Responsabili della Protezione dei Dati:

Per PAYBACK: DPO-EUROPE@aexp.com; dpopaybackitalia@legalmail.it

Per ESE S.r.l.: Data Privacy Office /SM data.privacy@eseitalia.it

Per EssilorLuxottica Italia S.p.A. privacy@grandvision.it.

Per GS S.p.A.: dpo_italia@carrefour.com

Per Hertz Italiana s.r.l.: scrivendo a euprivacy@hertz.com

Per Mondadori: scrivendo a privacy@mondadori.it